



BRANDING, FRANCHISING E
MÍDIAS SOCIAIS

MESTRE-CERVEJEIRO.COM

O QUE É O MESTRE-CERVEJEIRO.COM?

**REDE DE LOJAS DE CERVEJAS
ARTESANAIS, COM MAIS DE 70 LOJAS
EM TODO O BRASIL QUE NASCEU COMO
UM SITE SOBRE CERVEJAS EM 2004.**

Daniel Wolff

QUEM É DANIEL WOLFF?

DANIEL WOLFF

- ▶ Sommelier de Cervejas
- ▶ Juiz Internacional de Cervejas
- ▶ Fundador e Diretor da Rede Mestre-Cervejeiro.com
- ▶ Designer Gráfico



LINHA DO TEMPO

LINHA DO TEMPO 2004-2009

- ▶ 2004: Foi criado o Mestre-Cervejeiro.com como um site sobre cerveja
- ▶ 2006: Dedicção exclusiva para o Site
- ▶ 2006-2009: Consultoria, Workshops, Jantares Harmonizados e Aulas de Cerveja
- ▶ 2009: Abertura da primeira loja em Curitiba

LINHA DO TEMPO 2010-2011

- ▶ 2010: Primeiro Beer Day
- ▶ 2011: Lançamento do primeiro curso de sommelier de cervejas fora de SP
- ▶ 2011: Restruturação da Marca e Estruturação do Negócio de Franquia
- ▶ 2011: Lançamento dos Vídeos sobre Cerveja

LINHA DO TEMPO 2012-2013

- ▶ 2012: Venda e Abertura da Primeira Franquia
- ▶ 2012: Lançamento da Primeira Viagem Cervejeira
- ▶ 2012: Mais de 100 eventos realizados em todo o Brasil
- ▶ 2013: Abertura de mais 4 franquias: SP e PR

LINHA DO TEMPO 2014-2015

- ▶ 2014: Abertura da 10ª Franquia
- ▶ 2014: Lançamento da 1ª Cerveja da marca: MC Session Porter por DUM
- ▶ 2015: Abertura de lojas em todas as regiões do Brasil num total de 54 Franquias
- ▶ 2015: Lançamento da 2ª Cerveja da Marca: MC Double IPA pela Tupiniquim





DOUBLE IPA

CASCADIA

DRY-HOPPING CENTENNIAL

MESTRE-CERVEJEIRO.COM

8,0% vol
1 Litro
CONSUMIR ENTRE 4 e 8°C
NÃO É

CERVEJA
FORTI
Imagem
saboreada
ligado
dry-hop
Produzido
a melhor
E não se
sacante
Luzes
De todos
Mestre

MESTRE-CERVEJEIRO.COM



**QUER O VÍDEO DE
LANÇAMENTO DA MC
DOUBLE IPA?**

WHATSAPP: (41) 9104-9155

UM POUCO DA HISTÓRIA MARCA

LINHA DO TEMPO 2016

- ▶ 2016: Total de 73 franquias entre lojas abertas (44) e projetos para abrir (19)
- ▶ 2016: Lançamento da 3ª Cerveja da marca: MC Belgian Tripel Chocolate feita com Pete Slosberg e a Bierhoff
- ▶ 2016: Faturamento das lojas em junho foi 1MM 300K reais
- ▶ 2016: Crescimento de 26,02% no faturamento das lojas médio (últimos 6 meses)
- ▶ 2016: Mais de 200 mil pessoas atingidas nas Mídias Sociais por mês
- ▶ 2016: Meta do ano: 100 franquias



INGREDIENTES: ÁGUA, MALTO DE CELEVAÇÃO, Lúpulo, LEVEDURA, AROMATIZANTES NATURAIS. NÃO CONTÉM GLÚTEN, PARABENOS E OGM. REGISTRADO EM: CERVEJARIA TUPINGÁ (LTA), RUA AUGUSTO CORREIA, 205 - BARRAGEM - 13088-000 - PORTO ALEGRE, RS, BRASIL. SOCIAL: CERVEJARIA TUPINGÁ (LTA), CNPJ: 02.463.420/0001-80. REGISTRO DE MARCA: E. 299354544. REGISTRO DE MARCA: 1481130029-0

LOTE / VALIDADE:

- MESTRE-CERVEJEIRO.COM
- FACEBOOK.COM/MESTRECERVEJEIRO
- TWITTER.COM/M_CERVEJEIRO
- INSTAGRAM.COM/MESTRECERVEJEIRO

MESTRE-CERVEJEIRO.COM

A CULTURA DA CERVEJA



XXIBU

CONSUMIR ENTRE X e X°C

XXXX

XX % vol
750 ml

BELGIAN TRIPLE CHOCOLATE



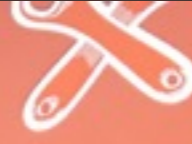
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque commodo tincidunt purus, quis eleifend erat pretium sit amet. Duis ultricies non risus eget iaculis. Vivamus molestie mi pellentesque, pellentesque ante id, ultricies libero. Vivamus nulla felis, dignissim egetas erat id, gravida mattis enim.

Pete Slosberg
Pete Slosberg

David Wolff
Daniel Wolff

Jacir Cavalheiro
Jacir Cavalheiro

MESTRE-CERVEJEIRO.COM





FERRAMENTAS

**BRANDING
FRANCHISING
MÍDIAS SOCIAIS**

O QUE É O BRANDING?

**TUDO QUE ENVOLVE O
CONTATO DA EMPRESA
COM O CONSUMIDOR**

Rodrigo Lino
Gerente de Branding

O QUE É O BRANDING?

BRANDING

- ▶ Identidade Gráfica/Visual
- ▶ Comunicação Verbal e Escrita
- ▶ Valores e Benefícios
- ▶ Público e Produtos
- ▶ Quem eu quero ser? Onde quero chegar?

O QUE É O FRANCHISING?

**REPLICAR UM MODELO DE NEGÓCIO
COM BASE EM CONTRATOS
COMERCIAIS E LICENÇAS**

Mario Meurer

Gerente de Operação de Franquia

QUAIS NEGÓCIOS DE CERVEJA SÃO FRANQUIÁVEIS?

FRANCHISING

- ▶ Cervejaria
- ▶ Pontos de Vendas
- ▶ Distribuição
- ▶ Serviços: Cursos, Consultoria, Eventos,...

**O INÍCIO DO MESTRE-CERVEJEIRO.COM
FOI ENTREGA DE CONTEÚDO SOBRE
CERVEJA.
E CONTINUA SENDO ATÉ HOJE.**

Pedro Paranhos
Gerente de Comunicação

ENSINE, NÃO VENDA!



OBIGADO!

Daniel Wolff

@daniel_wolff

daniel@mestre-ervejeiro.com